



Franchizor

Pre franchisantov zabezpečuje:

- prevádzkové automaty, keg sudy s nápojmi, informácie o predajoch, logistiku zásobovania, správu systému IT a riadenia prevádzky, individuálnu podporu vernostných programov, centralizovanú reklamu a marketing, školenia k projektu,
- reklamu na samoobslužných výdajných automatoch a z toho plynúce príjmy, zapojenia do kampaní, branding, reklama,
- exkluzivitu za dohodnutých podmienok rastu.

Franchisant

Franchisantom sa môžu stať:

- pestovatelia ovocia/zeleniny, ktorí vedú spracovaním dopestovanej produkcie dať pridanú hodnotu,
- potravinárske podniky (muštárne), ktoré prevádzkovaním samoobslužných výdajných automatov vedú zvýšiť zisk z predaja svojich produktov,
- podnikatelia, ktorí v ponuke dostupnej zdravej výživy vidia potenciál rastúceho trhu,
- na dobu 6 rokov s možnosťou predĺženia zmluvy, alebo odkupu automatov.

Náklady franchisanta na prevádzku:

Vstupné náklady:

Pre zabezpečenie prevádzky si franchisant kupuje od franchisora min. 5 samoobslužných automatov v hodnote 65 tis. EUR, o umiestnení ktorých rozhoduje samostatne.

Zároveň musí pre prevádzkové potreby zabezpečiť chladené priestory s kapacitou pre min. 10 kg sudov o objeme 20 l a min. automobil s chladiacim priestorom pre rozvozy keg sudov do automatov.

Prevádzkové náklady na franchising:

Pravidelný mesačný poplatok z obratu.

Marketingový poplatok z obratu.

Poplatok za zabezpečenie reklamy na samo-obslužnom výdajnom automate.

Prečo investovať?

Prijímateľ investície je segmentovým globálnym leadrom v inováciách, technológiách a kvalite. Overený produkt a know-how: svetový unikát predaja, unikátna technológia, vysoká kvalita štiav.

Reálny dopyt: Overený pilot s predajom 20 000 porcií.

Vysoká návratnosť.

Dodatočné príjmy: Predaj mineralizovaných vôd v rámci automatov Linia zdravia, z reklamných plôch.

Vízia do budúcnosti:

Cieľom je vybudovať globálnu sieť výdajných automatov na šťavy v štýle McDonald's – teda identitu s dôrazom na kvalitu, udržateľnosť a dôveru.

V budúcnosti je plánom projekt rozšíriť: Do zahraničia (EÚ trhy, neskôr svetové metropoly).

